



www.terzotempo.it

**SERIE A**  
**L'INTER CADE A COMO**  
**E IL NAPOLI È CAMPIONE!**

PAG. 2-3

**INTERVISTA**  
**ANTONIO CONTE**  
**"QUESTA SQUADRA**  
**"È FIGLIA DEL POPOLO"**

PAG. 6-7

**CHAMPIONS**  
**PSG DA SOGNO:**  
**5-0 ALL'INTER.**  
**TRIPLETE STORICO**

PAG. 10

**FORMULA 1**  
**A MONACO TRIONFA**  
**NORRIS, LECLERC 2°**  
**DAVANTI A PIASTRI**

PAG. 18

**BASKET**  
**TRIESTE IN FINALE SCUDETTO**  
**MILANO KO: ORA SFIDA**  
**A BRESCIA**

PAG. 22

# NAPOLI

# 100

1925 • 2025

## 100 ANNI DI PASSIONE, STORIA E SOGNI

DA 100 ANNI, UN SOLO COLORE:  
AZZURRO NAPOLI

**L'EDITORIALE**  
**NAPOLI,**  
**UN SECOLO**  
**DI CUORE**

di Marco Bucciattini  
PAG. 2

PAG. 2

**SPECIALE CENTENARIO**

**I PROTAGONISTI, LE IMMAGINI,**  
**LE STORIE INDIMENTICABILI**

Da Sallustro a Maradona,  
da Cavani a Kvaratskhelia:  
il romanzo infinito  
di una città e della sua squadra

PAG. 4-5-6-7



**CALCIO MERCATO**  
**JUVE, TUDOR**  
**VERSO LA CONFERMA**  
**MILAN, TUTTI I NOMI**  
**PER LA PANCHINA**

PAG. 14-15



**TERZO TEMPO LIVE**  
TUTTI I GIORNI ALLE 18.00



Seguici su



**SCARICA L'APP TERZO TEMPO**  
NEWS, RISULTATI E DIRETTE SEMPRE CON TE



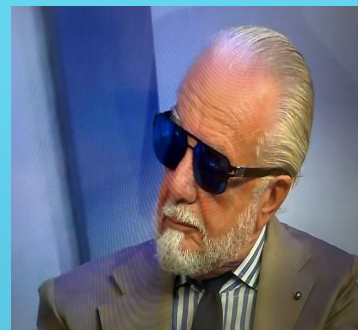
# SPECIALE NAPOLI 100 ANNI

## De Laurentiis presenta il Centenario: "Per cent'anni"



*A bordo della MSC World Europa, Aurelio De Laurentiis ha presentato la stagione del Centenario del Napoli, definendola un'occasione per celebrare non solo i 100 anni del club, ma oltre un secolo di storia, passione e identità. Il presidente ha ringraziato la famiglia Aponte e MSC per il rinnovo della sponsorizzazione fino al 2029 e ha ricordato le origini del calcio napoletano, spiegando che il 1° agosto 1926 rappresenta la data simbolica di nascita della società, anche se la storia del calcio in città affonda le radici già alla fine dell'Ottocento. Durante l'intero anno del Centenario il Napoli organizzerà eventi, incontri, celebrazioni e una grande festa il 1° agosto nel cuore della città. È stato inoltre annunciato un film dedicato alla storia azzurra, scritto da Maurizio De Giovanni e Mimmo Carratelli, che uscirà nelle sale tra ottobre e novembre. Lo slogan scelto è "Per cent'anni", espressione napoletana che vuole rappresentare l'augurio di un futuro ancora ricco di successi. De Laurentiis ha ribadito il forte legame tra Napoli e la squadra, sottolineando come il club sia diventato uno dei principali ambasciatori della città nel mondo. Tra le novità del Centenario c'è il ritorno del Corsiero del Sole, il primo simbolo della storia del Napoli scelto da Giorgio Ascarelli, che torna a rappresentare l'identità del club. Annunciata anche una collaborazione con la Treccani, che realizzerà una pubblicazione speciale dedicata alla storia della società. Il presidente ha presentato la nuova maglia celebrativa, disegnata da Valentina De Laurentiis insieme al team creativo di EA7, spiegando che vuole unire passato e futuro. Per il lancio è stata utilizzata un'immagine di Diego Armando Maradona realizzata con l'intelligenza artificiale, come omaggio eterno al più grande simbolo della storia azzurra. Ripercorrendo i suoi ventidue anni alla guida del Napoli, De Laurentiis ha ricordato la crescita del club, passato dalla Serie C ai vertici del calcio europeo con due Scudetti, una Supercoppa Italiana e sedici partecipazioni alle coppe europee nelle ultime diciassette stagioni. Ha poi ribadito uno dei principi cardine della sua gestione: competitività e sostenibilità economica, sottolineando che il Napoli è cresciuto senza mai mettere a rischio la stabilità finanziaria. Infine, il presidente ha lanciato un nuovo appello alle istituzioni per la realizzazione dello stadio di proprietà e del centro sportivo, ritenuti fondamentali per mantenere competitivo il club nei prossimi anni, ricordando che nel 2004 rilevò una società fallita e priva di qualsiasi struttura. Concludendo il suo intervento, De Laurentiis ha promesso di continuare a lavorare "giorno e notte" per il futuro del Napoli, invitando tutto il popolo azzurro a vivere questa stagione speciale con un unico messaggio: "Per cent'anni."*

**Il Napoli celebra i 100 anni: De Laurentiis, Allegri, mercato, nuova maglia e il sogno dello stadio**



**Nel corso della conferenza del Centenario, Aurelio De Laurentiis ha tracciato la linea del nuovo Napoli. Il presidente ha confermato la piena fiducia in Massimiliano Allegri, che sarà presentato il 14 luglio al Teatro San Carlo, definendolo l'uomo giusto per dare continuità al progetto tecnico e societario.**

**Sul mercato, De Laurentiis ha spiegato che la priorità sarà ridurre una rosa troppo numerosa prima di valutare eventuali acquisti, sottolineando che il confronto con Allegri sarà decisivo per definire le esigenze della squadra.**

**Ampio spazio è stato dedicato anche alla nuova maglia del Centenario, illustrata da Valentina De Laurentiis, che ha raccontato il significato del Corsiero del Sole, simbolo scelto per rappresentare identità, forza e tradizione del Napoli.**

**Il presidente ha poi rilanciato il progetto del nuovo stadio di proprietà, ribadendo che la sua realizzazione dipenderà dal superamento degli ostacoli burocratici. In chiusura ha confermato la filosofia che guida la società da oltre vent'anni: costruire un Napoli competitivo senza rinunciare alla sostenibilità economica, guardando con fiducia al futuro del club.**



## Manfredi apre al nuovo stadio



**Manfredi apre al nuovo stadio: “Il Napoli rappresenta l’anima della città, saremo al fianco del club” Il ringraziamento alla famiglia De Laurentiis** Il sindaco di Napoli, Gaetano Manfredi, ha aperto il suo intervento ringraziando Aurelio De Laurentiis e la sua famiglia per l’impegno profuso negli ultimi anni, sottolineando come abbiano contribuito a rendere il Napoli un simbolo autorevole della città a livello nazionale e internazionale.

**Il Napoli è l’identità di un’intera città** Manfredi ha ribadito il legame unico che esiste tra Napoli e la sua squadra di calcio, definendolo un rapporto inscindibile. Secondo il sindaco, il Napoli rappresenta il cuore, la storia e l’anima della città, che trova nel calcio uno straordinario elemento di appartenenza e di unità.

**Il calcio come riscatto della città** Nel suo intervento ha ricordato come, nei momenti più difficili della storia cittadina, il Napoli abbia sempre rappresentato un motivo di orgoglio e di riscatto, regalando ai napoletani occasioni di gioia e un forte senso di comunità.

**L’importanza della sostenibilità** Manfredi ha elogiato il modello gestionale della società, condividendo la filosofia della sostenibilità economica perseguita da Aurelio De Laurentiis. Ha evidenziato come i successi più importanti si costruiscano attraverso una gestione equilibrata, capace di valorizzare competenza, creatività e organizzazione.

**“Due Scudetti in quattro anni da sindaco”** Il primo cittadino ha ricordato con soddisfazione di aver avuto il privilegio, durante il proprio mandato, di assistere alla conquista di due Scudetti, definendolo uno dei momenti più belli vissuti alla guida della città.

**Apertura totale al nuovo stadio** Il passaggio più significativo del suo intervento ha riguardato il progetto del nuovo stadio di proprietà.

Manfredi ha assicurato che, qualora il Napoli presentasse un progetto concreto e sostenibile, il Comune garantirà piena collaborazione, supporto amministrativo e massima disponibilità per accelerare l’iter autorizzativo.

**Il Maradona resta un patrimonio da valorizzare** Il sindaco ha precisato che, fino all’eventuale realizzazione di un nuovo impianto, l’amministrazione continuerà a investire sullo stadio Diego Armando Maradona, considerandolo un patrimonio della città.

**“Se il Napoli investirà, noi saremo i primi a sostenerlo”** In chiusura Manfredi ha ribadito la disponibilità dell’amministrazione comunale ad accompagnare il progetto di un nuovo stadio, definendolo un investimento strategico sia per la società sia per Napoli.

**“Se il Calcio Napoli presenterà un progetto, troverà da parte nostra solo disponibilità, sostegno e collaborazione. Un nuovo stadio sarebbe una grande opportunità per il club e per tutta la città.”**



## Fico: “Il Napoli è parte della nostra identità

Il Centenario emoziona un tifoso prima ancora che un presidente

Roberto Fico ha raccontato l'emozione di celebrare i cento anni del Napoli, ricordando come ogni gol e ogni vittoria siano legati a momenti personali e familiari vissuti allo stadio insieme ad amici e parenti. Per il presidente della Regione Campania, il legame tra la città e la squadra rappresenta un caso unico nel panorama italiano.

Il Napoli simbolo di appartenenza Fico ha sottolineato come il club sia molto più di una squadra di calcio, rappresentando un elemento fondamentale dell'identità napoletana. Un rapporto speciale che unisce tifosi, città e società in un'unica grande comunità.

Le difficoltà per finanziare un nuovo stadio Entrando nel merito del tema infrastrutturale, il presidente della Regione ha spiegato che esistono importanti limiti nell'utilizzo dei fondi europei per la costruzione o la ristrutturazione degli stadi. Ha ricordato i casi di Salerno e Firenze, sottolineando che interventi di questa portata richiedono prevalentemente investimenti privati oppure una strategia nazionale dedicata agli impianti sportivi.

Il confronto con De Laurentiis sul Maradona Durante l'incontro, Aurelio De Laurentiis ha invitato Fico e il sindaco Gaetano Manfredi ad aprire un tavolo tecnico per valutare, numeri alla mano, la convenienza tra la ristrutturazione dello stadio Diego Armando Maradona e la costruzione di un nuovo impianto. Il presidente del Napoli ha ribadito che solo uno stadio capace di generare maggiori ricavi potrà garantire al club la competitività con le grandi società del Nord.

“La matematica farà emergere la verità” Accogliendo l'invito al confronto, Fico ha condiviso la necessità di un'analisi basata su dati concreti e trasparenti. De Laurentiis ha rilanciato parlando di “numeri primi” e sostenendo che solo un'analisi matematica potrà indicare la soluzione migliore per il futuro del Napoli.

Gli auguri al Napoli e alla famiglia De Laurentiis In chiusura, Fico ha rivolto i propri auguri al club per il Centenario, riconoscendo i risultati ottenuti negli ultimi anni, dai due Scudetti alla Supercoppa, fino alla crescita del Napoli sotto la gestione della famiglia De Laurentiis.

“Questi sono stati anni importantissimi per Napoli e per il Napoli. Grazie alla società per il lavoro svolto e forza Napoli.”

## *Il cuore del Centenario: Valentina De Laurentiis svela il significato della nuova maglia del Napoli*



Il cuore del Centenario: Valentina De Laurentiis racconta la nuova maglia

Valentina De Laurentiis ha spiegato che la maglia del Centenario nasce con l'obiettivo di raccontare cento anni di storia del Napoli guardando però al futuro. Al centro del progetto c'è il Corsiero del Sole, primo simbolo del club, scelto per rappresentare forza, libertà, continuità e rinascita, valori che identificano da sempre la città di Napoli.

Il numero 100 celebra il cammino compiuto dal 1926, rendendo omaggio ai giocatori, agli allenatori, ai dirigenti e ai milioni di tifosi che hanno scritto la storia azzurra. Il simbolo dell'infinito rappresenta invece la volontà di trasformare il Centenario in un nuovo punto di partenza, esprimendo il legame eterno tra il Napoli e la sua città.

Valentina ha sottolineato anche la scelta di mantenere al centro dello stemma celebrativo l'attuale logo della SSC Napoli, simbolo di un club ormai affermato a livello internazionale ma profondamente legato alle proprie radici.

Per la famiglia De Laurentiis, il nuovo logo non celebra soltanto il passato: rappresenta un'identità capace di unire storia, presente e futuro, inaugurando una nuova era per il Napoli.

## GALLERIA E RICORDI



# RINGRAZIAMENTI

Con questo **primo numero** prende ufficialmente il via una nuova avventura editoriale dedicata al mondo del Napoli e dello sport.

Un sentito ringraziamento va a tutta la **redazione di TerzoTempo.eu**, che con passione, professionalità e spirito di squadra ha contribuito alla realizzazione di questo progetto. Un ringraziamento speciale agli editori **Giovanni Mirengo** e **Vincenzo Vitiello**, ideatori di questa iniziativa editoriale, che hanno avuto la lungimiranza e l'entusiasmo di dare vita a un nuovo quotidiano dedicato all'informazione sportiva, con l'obiettivo di raccontare il Napoli, i suoi protagonisti e le emozioni dei tifosi attraverso un'informazione seria, approfondita e sempre vicina al territorio.

Questo primo numero rappresenta soltanto l'inizio di un percorso che vuole crescere insieme ai propri lettori, con la passione e l'amore che da sempre contraddistinguono il popolo azzurro.

**Buona lettura e... forza Napoli!** 💙